



ANALYSE FONCTIONNELLE

AF – Diagramme des prestations (Bête à cornes)

EXERCICES

→ Fiche n° 6

Feuille 1

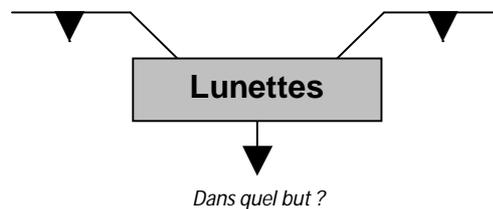
Le développement d'un nouveau produit ou l'amélioration d'un produit existant est une opération longue et coûteuse. Aussi, il faut s'assurer que le besoin auquel répond le produit correspond à une nécessité durable et a peu de chances de disparaître avant que son coût de lancement ne soit amorti. On donne ci-dessous l'historique de vente de plusieurs produits ayant un besoin fondamental proche.

Q1 - Formuler en vous aidant de la bête à cornes le but d'une paire de lunette corrective (voir ❶ dans la fiche).

A qui ou à quoi le produit rend-il service ?

En agissant sur qui ou quoi ?

Les yeux, les humains



Imposition essentielle : *Pas de contact direct avec la cornée (élimine les lentilles)*

Q2 - Evaluer la validité du but en répondant aux questions : (voir ❷ dans la fiche)

Pourquoi ce but ?

Quelle est la raison d'être de l'étude (ici faire évoluer le produit) ?

Pourquoi du pourquoi ?



ANALYSE FONCTIONNELLE

AF – Diagramme des prestations (Bête à cornes)

EXERCICES

→ Fiche n° 6

Feuille 1

Q3 - Evaluer la stabilité du besoin fondamental en répondant aux questions : (voir 📍 dans la fiche)

Qu'est ce qui peut le faire évoluer ou disparaître le but ?

Qu'est ce qui peut le faire évoluer ou disparaître le produit = lunette de correction ?